



MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE MEDIACIÓN DE SEGUROS

Certificado por



Universitat
Abat Oliba CEU

Con la colaboración de



ÍNDICE

Nuestros objetivos son dotar a los profesionales de una formación altamente especializada en una empresa de mediación de seguros con un conocimiento profundo de materias técnicas y con formación práctica.

Queremos capacitar a nuestros alumnos para responder de forma efectiva a las necesidades que plantean las empresas en la actualidad, dirigir un equipo y resolver los aspectos jurídicos y económicos de la mediación de seguros.

1

Impulsa tu carrera

2

¿Por qué un máster en gestión de empresas de mediación de seguros?

3

Beneficios para la empresa

4

¿Qué nos hace únicos?

5

El programa

6

Profesorado

7

Información práctica

8

Entidades impulsoras

IMPULSA TU CARRERA

El negocio de los seguros, como muchos otros sectores, vive una auténtica transformación: una revolución digital, un incremento de la competencia, servicios low cost, comparadores de precios y un nuevo consumidor mucho más informado y exigente. Un reto que obliga a los profesionales de la mediación a diferenciarse: adquirir habilidades directivas, buscar la excelencia en gestión, dominar las nuevas herramientas digitales y conocer mejor que nadie a su cliente.

Ese es el objetivo del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros que impulsamos desde la Fundació Auditorium de Barcelona. Y para ello buscamos personas con talento, con ganas de crecer en su empresa o en su propia correduría y de dar un salto en su carrera. Profesionales dispuestos a asumir el reto de convertir los cambios en oportunidades.

Francescs Santasusana
Presidente de la Fundació Auditorium

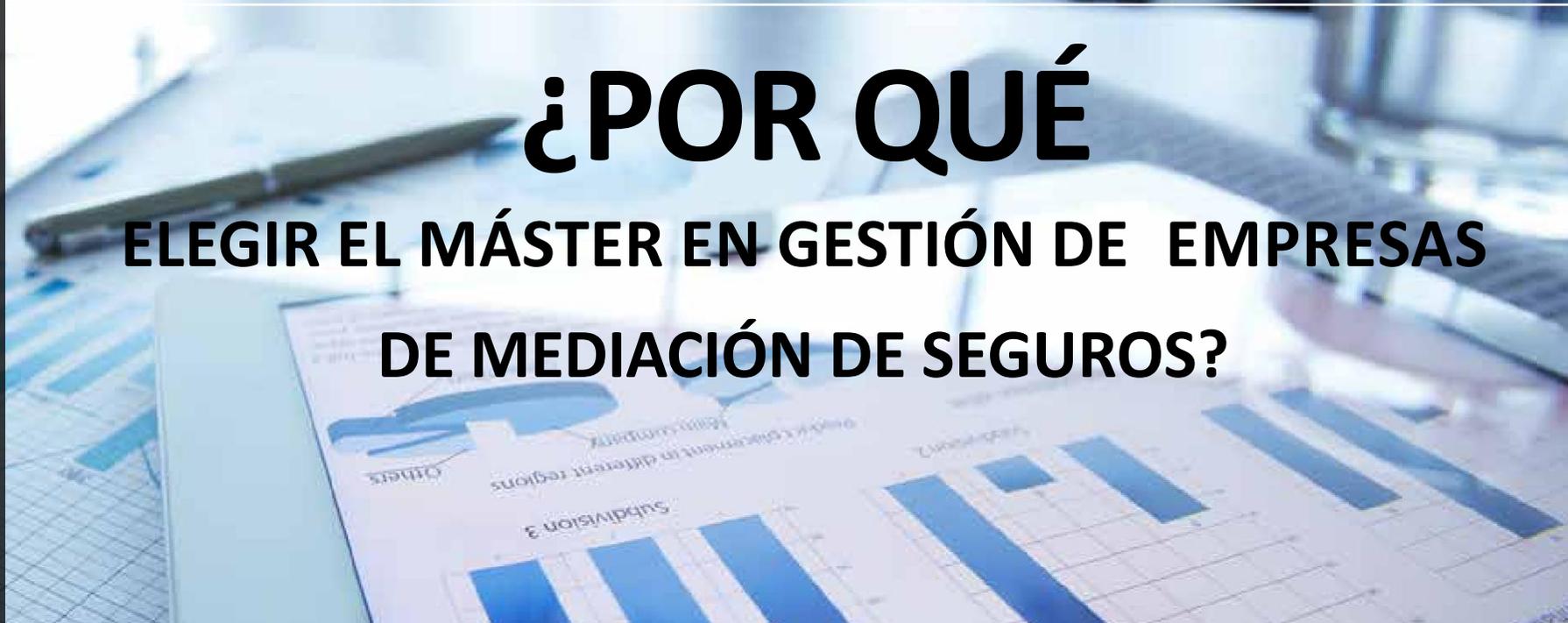


“Buscamos personas con talento, con ganas de crecer en su empresa o en su propia correduría y de dar un salto en su carrera profesional”

1



¿POR QUÉ ELEGIR EL MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE MEDIACIÓN DE SEGUROS?



1

Ampliar conocimientos:

Consigue una visión amplia y profunda del sector, tanto teórica como práctica

2

Adquirir habilidades

directivas: Aprende a liderar, dirigir el desarrollo estratégico de tu empresa y avanzarte a los cambios

3

Mejorar competencias:

Domina herramientas como el marketing, las últimas tecnologías, la planificación financiera, la estrategia empresarial, etc.

4

Diferenciarte:

Diferénciate con un servicio al cliente excelente. Es clave para competir en el nuevo escenario, convencer y fidelizar al asegurado.



“Decidí cursar el máster para aportar un valor añadido a los clientes y diferenciarme respecto a la competencia. Sin duda, he crecido profesionalmente y estoy segura que esto se traducirá en mejores resultados para mi empresa y mayor satisfacción personal”.

Susanna Ganduxé Alejandro
Jefa del Área de Negocio – Correduría Isabel Ramon Puig
Promoción 2015-2017



5

Crece profesionalmente:

Acelera tu crecimiento profesional y da un salto en tu carrera con más formación, ambición y esfuerzo.

6

Incrementar volumen de negocio: Amplía tus conocimientos sobre servicios, marco legislativo y estrategia y consigue más clientes.

7

Ampliar networking:

Comparte experiencias con otros profesionales y directivos del sector de la mediación para enriquecerte profesionalmente.

8

Dirigir tu futuro: Desarrolla la capacidad de planificar estratégicamente y dirigir de forma proactiva tu futuro como profesional o el de tu negocio.



“El máster en gestión de empresas de mediación me ha aportado más conocimientos sobre el sector, sin duda. Pero, sobre todo, me ha dado herramientas para crecer como profesional: habilidades directivas, marketing, técnicas aseguradoras, finanzas, etc.”

M^a Angeles Poulin Bosch
Responsable de administración de Martinbrok 14.
Promoción 2014-2016





BENEFICIOS

PARA LA EMPRESA

+Talento: promoviendo la formación continua potenciarás el talento en tu propia organización. Más formación significa mejores profesionales y resultados.

+Diferenciación: el sector asegurador vive cambios evidentes, con mayor competencia y un nuevo consumidor más informado y exigente. Conocer el nuevo escenario de su negocio, los cambios en el mercado y en su entorno, puede ser clave para diferenciarse.

+Estrategia: los alumnos del máster no solo adquieren más conocimientos, sino habilidades directivas y de gestión. Nuevas herramientas esenciales para ocupar lugares de responsabilidad y dirigir la empresa hacia sus objetivos.

+Motivación: la formación es un elemento motivador para el trabajador. Sentirse respaldado por la empresa en el reto de crecer profesionalmente mejora el clima laboral.

+Productividad: el mundo de la mediación es amplio y complejo. Tener profesionales con más conocimientos y un dominio global del sector se traduce en un mayor rendimiento y mejor productividad.

+Progreso: el crecimiento personal y profesional de los trabajadores de una organización se refleja en el progreso de la empresa. Un equipo humano formado, con experiencia y capacidades de liderazgo consigue mejores resultados empresariales.

+Servicio: ampliar conocimientos de forma teórica y práctica y compartir experiencias con destacados profesionales del sector de los seguros facilitará que la empresa de un mejor servicio e incluso que ofrezca productos que hasta ahora no ofrecía.

+Beneficios económicos: más allá de la mejora de resultados, la implicación de la empresa en la formación continua de sus trabajadores tiene beneficios económicos. El importe destinado a formación se deduce directamente en las cuotas de la seguridad social mediante un sistema de bonificaciones. Además, la deducción directa en el impuesto de sociedades puede alcanzar el 10%.



“Tras el máster, mi volumen de negocio ha mejorado y he cerrado operaciones que años atrás no habría conseguido. Para las personas que tenemos empresas de seguros o trabajamos en ellas es una formación indispensable.”

Manuel Caldero
Socio en AGC Agentes de Seguros
Promoción 2012-2014



¿QUÉ NOS HACE
ÚNICOS?



1. Es el máster de la mediación y para la mediación. Avalado por el Colegio de Mediadores de Barcelona. El más amplio y profundo en su especialidad y el único que combina la vertiente teórica y práctica.



2. Es el único que ofrece formación aseguradora enfocada directamente a la dirección de entidades mediación y compañías aseguradoras.



3. Enfoque empresarial. Incluye un módulo específico de estrategia empresarial garantiza formación en las habilidades necesarias para ocupar un puesto directivo en el sector asegurador. Además, toda la formación técnica aseguradora.



4. Avalado por la calidad en formación universitaria de la Universitat Abat Oliba - CEU. Con el apoyo del Centro de Estudios del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros **(CECAS)**.



5. Doble titulación. Además del título del **máster universitario por la Universidad Abat Oliva**, incluye la obtención del **título de grupo A**, indispensable para ejercer como corredor de seguros.



6. Aborda la tecnología como factor estratégico de cambio e innovación. La **digitalización**, un elemento clave en la transformación que vive el sector, está presente en el máster de forma transversal.



7. Enfoque práctico. El 50% del contenido del máster se realiza a base de ejercicios con expertos.



8. Experiencia. Tras 10 ediciones, el máster suma más de 84 ex-alumnos que ocupan puestos relevantes en sus corredurías o en empresas del sector.



El programa del Máster está pensado para que los alumnos puedan desempeñar labores directivas en empresas de mediación de seguros y cargos de responsabilidad en entidades aseguradoras, sobre todo en áreas comerciales y de desarrollo de canales de distribución.

1

Ámbito legislativo

Análisis práctico del marco legislativo aplicable al sector asegurador, tanto legislación Europea, Directivas y Reglamentos, como nacional, con especial interés en la Ley de Ordenación, Supervisión y Solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, y la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados. Estudio de las Sociedades Mercantiles en el ámbito asegurador.

2

Gestión técnica aseguradora, sobre riesgos de empresas y particulares

Módulo técnico que se ocupa de la suscripción y la gestión de riesgos, para una correcta toma de decisiones a través de la valoración y auditoría de pólizas y riesgos, estudio completo de los ramos de seguros de daños, incluidos los ramos técnicos o de ingeniería. Estudio sobre la gestión y resolución de siniestros, así como la lucha contra el fraude y la reconstrucción de accidentes.

3

Estrategia y Desarrollo Empresarial

Aprenderás a realizar un plan estratégico de tu empresa y adquirirás nuevas competencias esenciales para una posición directiva: estrategia, tecnología, marketing y ventas, técnicas de calidad y fidelización, gestión de recursos humanos y planificación financiera.

4

Seguros de Personas, Fiscalidad y Mercados Financieros

Estudio práctico de los seguros de personas, análisis de los diferentes seguros de vida, incluidos los nuevos seguros con incentivos fiscales (PPA, PIAS, SIALP, etc.). Análisis de las problemáticas relativas a los seguros de salud, dependencia y decesos, así como estudio detallado de los diferentes seguros de accidentes, individuales y colectivos. Se tratará la fiscalidad de los productos analizados y los diferentes mercados financieros.



“El máster me ha permitido dar el salto profesional que buscaba. Lo recomiendo para jóvenes que quieran conseguir el Grupo A y para trabajadores experimentados que necesitan dar un giro a su negocio.”

Carla Capell
Responsable de Producción e Innovación en Alertis
Promoción 2010-2012



[Solicita aquí el programa completo](#)





• **Carlos Solís Mota, Coordinador del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros.** Abogado, Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, Máster en práctica jurídica y responsable de Defensa Jurídica de RACC Assegurances.



• **Rafa Nadal, Asesor técnico del Máster y experto en Gerencia de Riesgos.** Ingeniero Industrial, Mediador de Seguros, Perito Judicial y de Seguros, Presidente de la Comisión de Gerencia de Riesgos de la Asociación de Ingenieros, Asesor de la Fundació Privada IDES (Institut d'Estudis de la Seguretat).



• **Enric Vidal, Asesor del área de Gestión Empresarial y experto en Marketing y Comunicación.** Licenciado en Ciencias Empresariales por la European University y por Management School of Barcelona. Master en Dirección de Marketing y cursos especializados en Marketing relacional y Marketing On-line.

El equipo de profesores lo forman cerca de 60 profesionales en activo de las principales empresas del sector. Directivos y técnicos con extensa experiencia y un valioso know-how.



“El máster te da la oportunidad de tener una nueva visión del mundo asegurador, tanto nacional como internacional, y enriquecerte compartiendo experiencias con compañeros y con profesores, que además son profesionales del sector de primer nivel.”

Xavier Vallvé
Socio Director de Vallvé Seguros
Promoción 2012-2014



Nuestro equipo docente lo integran, entre otros:

- **Josep Lluís Fernández:** Doctor en Derecho, abogado y asesor jurídico del Colegio de Mediadores de Barcelona.
- **Carlos Górriz López:** Licenciado en Derecho por la UAB, profesor de Derecho Mercantil en la UAB y Doctor en Derecho por la Università degli Studi di Bologna y la UAB.
- **J. Antonio García Sostres:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Diplomado en Ciencias Empresariales, Economista y asesor de empresas en despacho propio – JAGS Asesoría Fiscal, Contable y Financiera.
- **Magdalena Dalmau Pérez:** Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona, Directora Delegación Nordeste - Catalunya Aragón y Baleares en Asefa Seguros y Reaseguros.
- **Santiago Goñi Lasheras:** Licenciado en Derecho UB Barcelona, Postgrado Estudios Fiscales y Financieros UB Barcelona, Socio-Director de 121 Consultores.
- **Antonio Parra Eizagaetxebarria:** Licenciado en Derecho, Diplomado en Ciencias Empresariales, Programa de Desarrollo Directivo en IESE, director de Operaciones y Administración Vida en Seguros Catalana Occidente.
- **José M^a Segón Cucurull:** Director nacional de Aon Credit y responsable para España del “Global Practice Group” (Grupo Aon). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UB), postgrado en A.D.E en Harvard University, Cambridge, MA, EE.UU. y PDD en IESE.

- **Miguel Cortegano Valls:** Director territorial Cataluña-Aragón en Plus Ultra Seguros. Fue director técnico en ERM Risk Management y estudió en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona.
- **Ana Salguero Matarín:** Consultora, responsable de desarrollo de negocio en Mercer Human Resource Consulting y profesora en la UB. Exdirectora de previsión social empresarial en Banc Sabadell. Licenciada en A.D.E, MBA por ESADE y master en dirección de entidades aseguradoras y financieras.

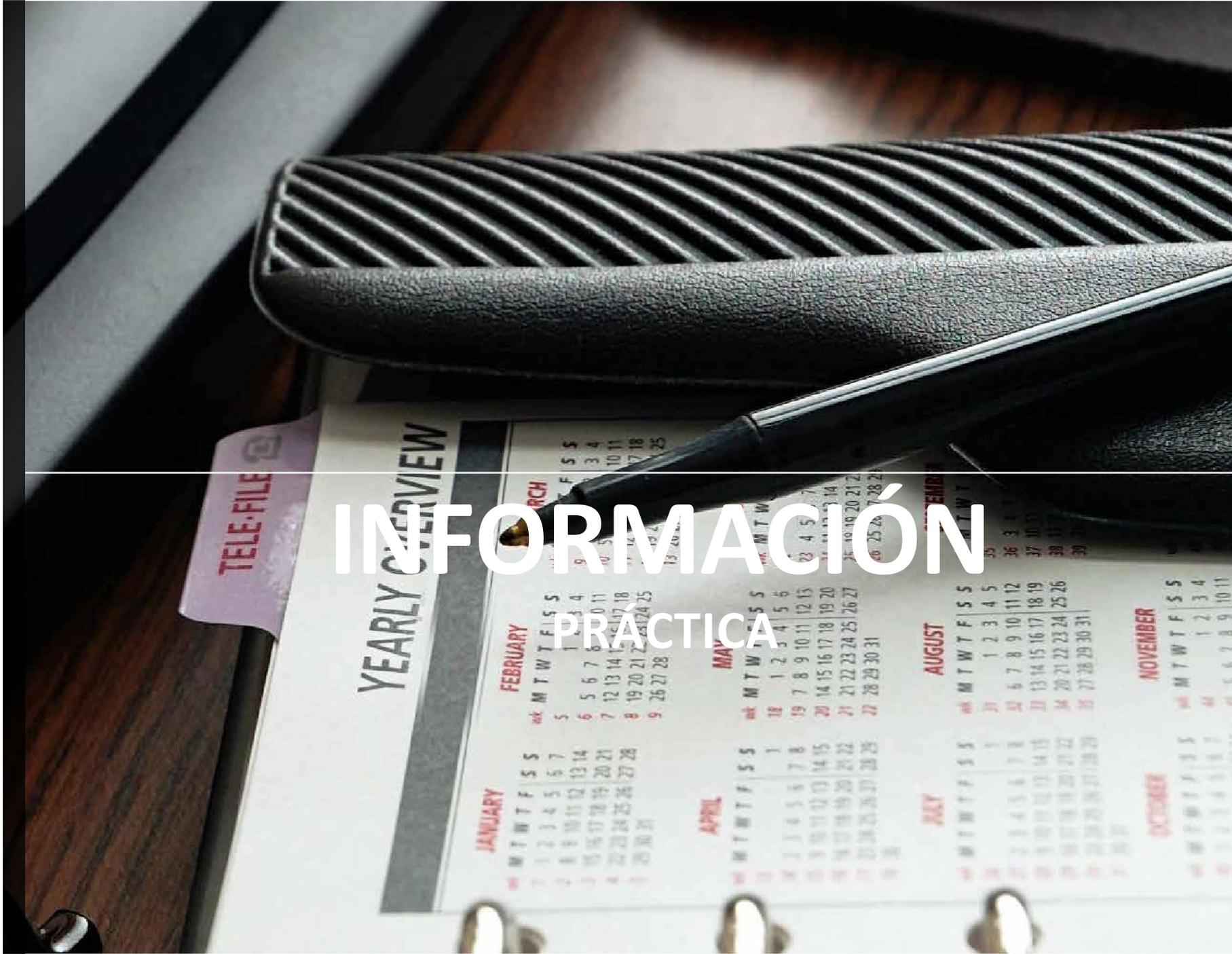
- **Javier Barón Navarro:** Responsable territorial de Formación Comercial de la empresa en Grupo DKV. Extensa experiencia como consultor y formador en Aviva, inspector comercial en Ocaso y responsable comercial de vida en Aegon. Licenciado en Ciencias Económicas (UB).
- **Pau Llambí Feliu:** CEO en Marketers Group, formador, blogger y emprendedor. Director del Posgrado Marketing digital & Inbound Marketing de Inesdi. Editor de Tiempodenegocios y profesor de EAE Business School. Master’s Degree, Retail Management en EADA, Máster en Marketing digital (INM) y Postgrado Inbound Marketing/Branded contente (IEBS).



“Es un privilegio aprender junto a mediadores y directivos de empresas líderes en el sector. Nuestros profesores son profesionales que ocupan posiciones de responsabilidad, con una visión amplia del negocio y, a la vez, con la valiosa experiencia del día a día.”

Gerard Toro Martínez
Jefe de Top Corredoria d’Assegurances,
grupo Mútua Terrassa.
Promoción 2014-2016





INFORMACIÓN PRÁCTICA

Perfil: El Máster en Gestión de Empresas de Mediación está dirigido a profesionales del sector asegurador con experiencia y amplio potencial de crecimiento profesional. Es requisito indispensable ser titulado universitario, graduado, licenciado, diplomado, ingeniero, arquitecto o equivalente.

Los graduados podrán desarrollar tareas directivas en empresas de mediación de seguros, así como desarrollar cargos directivos en entidades aseguradoras, principalmente en áreas comerciales y de desarrollo de canales de distribución.

Metodología: se trata de un máster presencial de dos años de duración, en el que los alumnos comparten la experiencia de aprendizaje con la máxima exigencia y aprovechamiento. Es una formación práctica, dinámica y participativa, con un acompañamiento continuado y constante del alumno.

Evaluación: es continua y constante, mediante la participación en las sesiones formativas y la realización de prácticas y ejercicios para comprobar la adquisición de competencias. Para superar el máster es imprescindible asistir al 80% de las sesiones presenciales. Los alumnos deberán realizar un trabajo individual sobre un tema relacionado con las materias del máster y defenderlo ante un tribunal.

Titulación: con la superación del máster, el alumno obtiene una doble titulación. Por un lado, el título del máster universitario emitido por la Universitat Abat Oliba y, por otro, el certificado del Grupo A, que habilita para ejercer como corredor de seguros en toda la Unión Europea. Si el alumno ya tiene el grupo A, hay un programa de convalidación para obtener el título del máster. (Más información: elcol-legi@elcol-legi.org)

Admisiones: estar en posesión de un título universitario de graduado, licenciado, diplomado, ingeniero o equivalente es requisito imprescindible. Para la admisión del alumno, se analizará su CV, titulación, experiencia profesional y méritos.

Matrícula: El importe total del máster es: Colegiados y alumnos de Abat Oliva, 5.500 euros, a pagar en tres años fiscales, suponen 22 cuotas de 250 euros/mes.

Empleados de entidades colaboradoras :6.400€

Existe la posibilidad de bonificar la formación. Más información en elcol-legi@elcol-legi.org o en el 93.215.32.23

Fechas y horarios

De octubre de 2019 a junio de 2021, todos los viernes de 9:30h a 14:00h y de 15:30h a 19:00h. Horario compatible con tu actividad profesional (horario puede variar)

Lugar

Col-legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona (Passeig de Sant Joan 33, 08010 Barcelona)

Contacta con nosotros

elcol-legi@elcol-legi.org
93.215.32.23

Más información

www.elcol-legi.org

↓ Descárgate el programa





Fundada en 1995, tiene como objetivo la promoción social de la figura e imagen del mediador de seguros y de sus servicios profesionales. Promueve cursos, conferencias, jornadas, talleres e incluso un máster y ofrece una actualización de conocimientos permanente de los mediadores y los profesionales de entidades aseguradoras y organizaciones o empresas del sector. Es un centro de formación continuada en materia de seguros.

CERTIFICADO POR:



La Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona, creada en 2003, es una de las tres universidades promovidas por la Fundación San Pablo CEU. Su aspiración es la formación de una comunidad de saber capaz de proporcionar a la sociedad profesionales con criterios de excelencia académica implicados en la realización del bien común y la búsqueda de la verdad.



Es el centro de estudios del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, que agrupa a todos los colegios profesionales de mediadores de seguros de ámbito provincial. Frente a otros centros de formación, CECAS se distingue por ser un centro propio de los mediadores de seguros.

CON LA COLABORACIÓN DE:



El Col·legi es la única corporación de derecho público que, con más de 75 años de historia, tiene como objetivo la defensa de los intereses de los mediadores. Fruto de esta lucha en defensa de las necesidades del colectivo, el Col·legi se ha convertido en un referente en el sector asegurador. www.elcol-legi.org

EL Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros es posible gracias a :

